



## Comment InfoproData accompagne Cegid dans sa stratégie d'Account Based Marketing ?

« La confiance s'est tout de suite installée entre Cegid et InfoproData. L'offre commerciale et la gestion du projet irréprochable nous ont rapidement convaincus du professionnalisme et de l'efficacité des équipes » indique Wassim Achkar, Campaign Manager chez Cegid.

*Cegid est un groupe de 2 400 personnalités uniques mobilisées autour de 3 valeurs : s'inspirer des clients, explorer toujours et s'engager ensemble.*

*« Nous apportons des solutions utiles et innovantes à nos clients qu'ils soient dans les métiers de la finance, de la fiscalité, qu'ils travaillent dans la paie ou les RH, qu'ils soient experts comptables ou retailers, entrepreneurs ou dans le secteur public. »*

### Contexte de l'opération

Cegid vient de créer son dernier livre blanc réunissant des paroles d'experts internes, une vision média, ainsi que des avis de consultants et clients.

Ces différents points de vue et analyses visent à valoriser la collaboration entre DAF et DRH. Le sujet étant novateur, pour booster la visibilité de ce contenu et susciter la curiosité auprès des intéressés, Cegid décide de faire appel à InfoproData.

## Objectifs de la campagne

Le but de cette opération était double :

- Promouvoir l'expertise de Cegid auprès d'une cible DAF et DRH
- Diffuser le dernier livre blanc de la société auprès de cette cible

## Mise en place de l'opération

« Lors d'un premier rendez-vous, nous avons défini nos besoins et réfléchi avec les équipes InfoproData à la meilleure stratégie possible pour atteindre notre objectif.

L'équipe a su être créative quant à la mise en avant de notre contenu et nous a suggéré plusieurs pistes pour continuer à améliorer notre « reach ».

Nous avons fait des points réguliers pour suivre la performance de nos campagnes et les équipes d'InfoproData ont toujours été à notre écoute. Toutes les deux semaines nous récupérons les données générées l'opération ».

## Les résultats

« Nous avons pu collecter **200 nouveaux contacts en un mois et demi**, et ce, alors même que nous étions en plein dans la période des fêtes de Noël.

InfoproData nous a permis d'atteindre des contacts que nous n'espérions pas et a fortiori en un temps record ! Nous recommandons à 100% ! »